



# La promotion des méthodes PF de longue durée au Mali

Mai 2012

Par

Boureima MAIGA PSI Mali



# Contexte au Mali: EDS 2006

Le taux de fécondité: 6,6



Le taux d'utilisation des contraceptifs: 7%



Risque de mortalité maternelle: 1 sur 22



Le besoin non satisfait en planification familiale: 31%



Utilisation de DIU: 0,1%  
Utilisation d'implant: 0,1%



## Objectif:

- ❑ Contribuer aux efforts du gouvernement du Mali pour atteindre les OMD 5 par une augmentation de la prévalence contraceptive particulièrement les méthodes PF de longue durée

## Barrières:

- ❑ Faible disponibilité
- ❑ Faible connaissance des MLD
- ❑ Prix élevé



---

# Les 4P de Marketing

Produit

Prix

Place

PROMOTION



# Produit: Le service des MLD

Barrières: peu de prestataires formés en MLD, ils perdent la main à cause de manque de pratique après la formation, la prestation de ces méthodes prennent plus de temps

Solutions: formation en technologie contraceptive et counseling avec un accent sur le pratique en MLD pour les prestataires, une sagefemme de PSI assiste aux journées PF pour aider avec le travail supplémentaire et faire le coaching avec le prestataire du centre

**La création d'un partenariat publique-privé**





# Prix: Volonté à Payer

Barrières: Le prix de \$8-\$20 n'a pas été abordable pour la population générale Malienne, le produit manque de valeur pour la cliente à cause de faible connaissance

Solutions: Un prix subventionné qui évolue avec la volonté à payer, un plaidoyer de réduire le coût du produit au niveau de la pharmacie populaire

Les prix à Bamako:

- 2009-2010 (période d'essai pour augmenter la demande): \$1
- 2011(recouvrement de coutes partial): \$3
- **2012 (recouvrement des coutes total): \$4**





## Place: Le secteur public urbain

Barrières: Les MLD ne sont disponibles que dans les centres de sante de référence et les hôpitaux, les centres de sante communautaires (CSCOM), où la plupart des femmes reçoivent leurs services de sante, manquent les matériels et n'ont pas un stock des MLD

Solutions: Donner des kits d'insertion et retrait des MLD aux CSCOM, la sagefemme de PSI amène les produits et consommables nécessaires pour les journées PF.

**La sagefemme visite un CSCOM différent chaque jour, donc 10 sages-femmes dans 5 villes couvrent 73 CSCOM.**





# Promo: Communication Interpersonelle

Barrières: faible connaissance de MLD, sujet sensible, beaucoup de fausse rumeurs

Solutions: La sagefemme de PSI conduit les sensibilisations pendant les journées de vaccination dans le secteur public, où elle peut toucher beaucoup de femmes avec un besoin en PF et donner l'opportunité de répondre aux questions et corriger les rumeurs.

**La femme peut recevoir sa méthode au cours de la même visite.**





# Principaux resultats du programme

- ❑ **1 femme sur 100 au Mali a reçu une MLD au travers ce programme**
- ❑ Plus de 250 prestataires de services PF formés
- ❑ Réduction de coût des MLD a la pharmacie populaire de \$3 à \$1
- ❑ Accord de collaboration signé avec la Direction Régionale de la Santé et les 55 CSCOM de Bamako pour la durabilité de l'offre de service des MLD



## Principaux résultats du programme de 2009 au fév. 2012

	# de centres	# journées PF	# Femmes exposées	# DIU insérés	# Implants insérés	Total des insertions
Secteur publique	<b>73</b>	<b>3.910</b>	<b>166.383</b>	<b>4.793</b>	<b>39.362</b>	<b>40.155</b>

\*\*\*\*\*

*Merci pour votre attention*  
*Contact: [bmaiga @psimali.org](mailto:bmaiga@psimali.org)*

\*\*\*\*\*

