

Les téléphones mobiles améliorent les résultats de santé

Il y a aujourd'hui plus de six milliards d'abonnements de téléphones mobiles, et 76 pour cent des utilisateurs vivent dans des pays en développement. La croissance rapide de la téléphonie mobile dans ces pays offre une opportunité sans précédent de soutenir les prestataires de soins de santé et de partager avec des populations isolées une information sanitaire qui sauve des vies. Les projets de santé peuvent intégrer les téléphones mobiles dans une gamme d'applications prometteuses permettant de communiquer des messages qui améliorent la prise de conscience et renforcent les comportements sains ; de soutenir les prestataires de soins avec des outils portables ; et de renforcer la gestion et les systèmes d'une organisation. Le projet SHOPS est en pointe de la conception et de l'évaluation d'applications de téléphonie mobile pour améliorer la santé.

Exemples du travail de SHOPS

Étude de modèles pour appuyer des services. Au Bangladesh, les femmes enceintes et les nouvelles mamans reçoivent des messages audio et des SMS en fonction de la date de leur accouchement. L'initiative MAMA (*Mobile Alliance for Maternal Action*), un partenariat mondial entre l'USAID et Johnson & Johnson a été lancée à l'échelle nationale début de l'année 2013. SHOPS a fourni une assistance technique pour l'établissement de coalitions, le développement de stratégies technologiques et l'élaboration d'un modèle de gestion comprenant le parrainage d'entreprises, la publicité par SMS et les redevances. Le projet a également mis en place une étude sur des projets utilisant les technologies mobiles au profit des populations démunies en Afrique et a identifié dix pratiques prometteuses pour fournir des applications de mSanté commercialement viables.

Réalisation d'évaluations d'impact rigoureuses.

Au Ghana, SHOPS a effectué une évaluation d'impact de rappels interactifs par SMS pour améliorer les pratiques de prescription des vendeurs de médicaments. Les résultats ont montré que ceux qui avaient reçu les messages avaient de meilleures connaissances concernant le diagnostic et le traitement corrects de la diarrhée simple, mais que les messages n'avaient pas eu pour corollaire des changements dans le comportement de prescription. Au Kenya, SHOPS évalue l'impact



Robert Waswaga/Kenwill Consultants

Les portables peuvent aider les patients à se souvenir de prendre leurs médicaments au moyen de SMS personnalisés, peuvent combler les inégalités en matière de santé entre les zones rurales et les zones urbaines en liant les villages éloignés à des prestataires qualifiés, et peuvent prévenir les ruptures de stock pour les médicaments essentiels grâce à des alertes automatiques pour la passation de nouvelles commandes.

Le téléphone mobile en tant qu'outil pour la santé

La croissance rapide de la technologie du téléphone mobile dans les pays en développement offre une opportunité sans précédent pour améliorer les résultats de santé au moyen d'une information plus rapide et de liaisons plus solides parmi les prestataires de soins et leurs clients.

d'un service gratuit de formation par SMS sur les connaissances des consommateurs et l'utilisation de la planification familiale.

Conception de services d'appel novateurs. En Inde, SHOPS a lancé un service d'assistance téléphonique fournissant aux consommateurs une option discrète et peu onéreuse pour poser des questions à des conseillers formés en planification familiale. Un service supplémentaire a réalisé des appels de suivi aux nouvelles utilisatrices du contraceptif injectable DMPA. Ce service a amélioré le taux de continuité de l'utilisation du DMPA qui est passé de 32 pour cent à des niveaux pouvant atteindre 96 pour cent.

L'approche technique de SHOPS

Le projet SHOPS se concentre sur le renforcement du rôle du secteur privé pour améliorer la disponibilité, la qualité et la couverture des produits et des services de santé dans divers domaines de la santé. Le projet fournit des applications novatrices utilisant les téléphones mobiles pour informer et impliquer les agents de santé, pour améliorer l'efficacité des programmes de santé et pour renforcer la collecte de données de santé afin d'affiner les interventions. L'équipe de recherche de SHOPS effectue des évaluations rigoureuses des interventions utilisant les téléphones mobiles afin de mesurer l'impact sur les comportements et les résultats de santé. SHOPS diffuse les meilleures pratiques de mSanté à travers le monde et contribue à tisser des liens



G.M.B. Akash/Panos

Au Bangladesh et partout dans le monde en développement, les téléphones mobiles offrent une occasion exceptionnelle d'améliorer la communication et potentiellement les résultats de santé.

entre les gens et à partager des connaissances. Son travail avec les technologies mobiles comprend :

- L'instauration de partenariats pour mobiliser des ressources complémentaires de prestataires, de gouvernements, d'entreprises de médias, d'opérateurs de téléphonie mobile et d'entreprises technologiques
- L'élaboration de solutions économiques basées sur la technologie du mobile qui correspondent aux besoins locaux

Pour de plus amples renseignements au sujet du programme de mSanté de SHOPS, veuillez contacter :

Pamela Riley, Conseillère technique principale, mSanté
Projet SHOPS
pamela_riley@abtassoc.com

Le projet de renforcement des résultats de santé au moyen du secteur privé (SHOPS) est un accord de coopération de cinq ans (no GPO-A-00-09-00007-00), financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le projet vise à améliorer la disponibilité et la qualité des produits et des services de santé essentiels, et d'en étendre la couverture, dans les domaines du planning familial, de la santé reproductive, de la santé maternelle et infantile, du VIH et du SIDA et d'autres aspects de la santé, grâce au secteur privé. SHOPS est dirigé par Abt Associates Inc., en collaboration avec Banyan Global, Jhpiego, Marie Stopes International, Monitor Group et O'Hanlon Health Consulting. Les vues exprimées par les auteurs de cette publication ne reflètent pas nécessairement celles de l'Agence des États-Unis pour le Développement International ou du gouvernement des États-Unis.

Pour plus d'information sur le projet SHOPS, visitez le site : www.shopsproject.org



Abt Associates Inc.
4550 Montgomery Avenue, Suite 800 North
Bethesda, MD 20814 USA
Telephone: 301.347.5000 • Fax: 301.913.6019
www.abtassociates.com