

Renforcement des résultats de planification familiale au moyen du secteur privé

À l'échelle mondiale, bien que la prévalence de la contraception augmente, plus de 222 millions de femmes ont encore des besoins non satisfaits en matière de services de planification familiale. Cette situation entraîne 80 millions de grossesses non désirées et la mort de 104 000 femmes (Guttmacher Institute, 2012). Le secteur privé est une source importante de méthodes de planification familiale pour des millions de femmes du monde en développement. De fait, en Afrique subsaharienne et en Asie, près de 40 pour cent des femmes comptent sur le secteur privé comme source de planification familiale. L'augmentation du nombre de prestataires privés offrant une vaste gamme de méthodes de planification familiale peut permettre d'améliorer grandement l'accès à la planification familiale et l'utilisation des méthodes d'une manière générale.

Approche technique du programme SHOPS

Le programme de planification familiale du projet SHOPS (en anglais *Strengthening Health Outcomes through the Private Sector*, Projet de Renforcement des Résultats de Santé au moyen du Secteur Privé) a pour objectif d'accroître le rôle du secteur privé dans l'offre de produits et de services de planification familiale de qualité. Ce travail implique de collaborer avec diverses entités à but lucratif et non lucratif. Dans cette approche, le programme SHOPS examine le rôle du secteur privé dans l'ensemble du système de santé et repère les acteurs qui influencent les résultats de la planification familiale. Par le biais d'un examen des rôles et des motivations du secteur public et du secteur privé, de l'analyse des politiques et réglementations, et d'une attention accrue au contexte économique, politique et culturel, l'équipe du projet SHOPS indique où et comment le secteur privé peut contribuer au mieux. L'équipe du projet SHOPS met en œuvre une myriade de stratégies pour élargir et renforcer le rôle du secteur privé dans le cadre de la planification familiale. Le but est de parvenir à établir un équilibre entre la réalisation d'un impact à court terme et la nécessité de renforcer les capacités à long terme pour conserver les gains acquis.

Le projet SHOPS intensifie le rôle du secteur privé dans le cadre de la planification familiale en :

- Effectuant des évaluations pour mieux comprendre le rôle du secteur privé de la santé et fournir des recommandations pour maximiser son utilisation pour la planification familiale.
- Négociant des partenariats avec les fabricants et les distributeurs pour améliorer l'accès aux produits de planification familiale.
- Améliorant la qualité, l'envergure et la viabilité des prestataires privés de services de planification familiale en leur offrant des sessions de formation sur les compétences liées aux aspects



A. S.A. Masud

Le projet SHOPS engage diverses entités du secteur privé

Cliniques et hôpitaux	Assureurs
Entreprises	Sages-femmes
Distributeurs	Fabricants
Médecins	Personnel infirmier
Institutions financières	Commerçants
Pharmaciens	Prestataires informels

cliniques, à la prestation de conseils et à la gestion d'entreprise, ainsi que l'accès au financement.

- Facilitant l'organisation du secteur privé en réseaux et franchises.
- Limitant les obstacles financiers à la prestation de services privés de planification familiale par le biais de coupons, de contrats, de clubs d'épargne et d'assurances.
- Utilisant des technologies mobiles pour la collecte des données, la formation à l'intention des prestataires, et les activités communautaires visant à atteindre les consommateurs.
- Renforçant la capacité des organisations de planification familiale à être financièrement indépendantes et à développer des compétences organisationnelles et techniques.
- Utilisant des communications visant le changement de comportement, pour accroître la demande de services et de produits de planification familiale.
- Aidant à éliminer les obstacles réglementaires dressés à l'encontre des produits et de la prestation de services de planification familiale de la part du secteur privé.

Accroître l'accès aux LARC

Au Nigeria, le projet SHOPS renforce les capacités des médecins, du personnel infirmier et des sages-femmes qui travaillent dans des cliniques privées, en matière de compétences cliniques et de prestation de conseils pour la planification familiale, afin qu'ils puissent prescrire des méthodes contraceptives réversibles et à effet prolongé (LARC). Soixante pour cent des femmes nigérianes obtiennent leurs services de planification familiale auprès du secteur privé ; cependant, 92 pour cent de ces femmes utilisent des méthodes de réapprovisionnement. Cette situation, ajoutée à un besoin non satisfait pour espacer les grossesses, représentant 15 pour cent, et un besoin non satisfait pour les limiter, représentant 5 pour cent, offre l'opportunité d'élargir l'accès des femmes à une gamme plus vaste de méthodes. Le projet SHOPS a formé 420 prestataires privés, dans six États, aux compétences cliniques pour les LARC.

Des ONG durables

Globalement, le programme SHOPS utilise l'index ProCapacity, outil développé par l'équipe du projet, pour évaluer et renforcer les ONG actives dans le domaine de la planification familiale et de la santé reproductive. ProCap est un outil basé sur des mesures de référence, permettant d'obtenir des évaluations rapides des ONG qui fournissent des soins de santé en milieu clinique. Utilisant une approche équilibrée de carte de notation, l'outil ProCap examine 27 indicateurs qualitatifs et quantitatifs, en se concentrant sur trois domaines de durabilité : force financière, performance programmatique et développement organisationnel. Sa caractéristique unique est qu'il recueille des données dans toutes les organisations indexées, ce qui permet à une organisation de comparer sa notation avec celle d'autres organisations sanitaires des pays en développement.



Jessica Scranton



Adebola Hassan

Intégrer la planification familiale

Au Bangladesh, à Dhaka et à Chittagong, le projet SHOPS améliore la capacité des hôpitaux privés possédant de vastes services de maternité d'intégrer les méthodes de planification familiale dans leur prestation de services prénatals et postnatals. De 2001 à 2010 au Bangladesh, les naissances gérées dans le secteur privé ont quadruplé, ce qui représente des opportunités clés pour fournir des services de planification familiale, notamment pour les méthodes permanentes et à effet prolongé. Auparavant, les établissements privés qui s'occupaient du plus grand nombre de naissances, y compris ceux avec lesquels le projet SHOPS travaille, ne prévoyaient pas ces méthodes. Après seulement six mois de mise en œuvre du programme, les établissements du secteur privé participant à ce programme fournissent maintenant quasi autant de LAPM (Long-acting and permanent methods, ou méthodes contraceptives permanentes et à effet prolongé) que les établissements du secteur public de même taille, en moyenne et par établissement.



A. S.A. Masud

Élargir la variété des méthodes disponibles

En Inde, le programme SHOPS rend plus accessible le DMPA, contraceptif qui n'est pas disponible dans le secteur public, par le biais d'un réseau de prestataires de soins de santé privés. Le réseau comprend près de 1 600 cliniques du secteur privé, et a pour but d'élargir les choix dont les femmes disposent en matière de contraception. La campagne et la sensibilisation multimédia visant à générer de la demande ainsi que les matériaux destinés à éduquer les clients dans les cliniques ont pour objet de mieux faire connaître le DMPA en tant qu'option contraceptive. Le projet SHOPS a mis en place une ligne d'assistance pour fournir des conseils spécifiques à la méthode et pour répondre aux questions sur le DMPA. Pour appuyer le réseau des prestataires en ce qui concerne le problème clé de la continuation, le projet a instauré un service de rappel téléphonique. Ce service de rappel a amélioré le taux de continuation des méthodes, le faisant passer de 32 pour cent parmi les femmes qui ne recevaient pas de rappel, à 96 pour cent parmi les femmes qui recevaient trois rappels entre la première et la deuxième injection.



Stephen Rahaim

Atteindre les populations mal desservies

En Jordanie, le programme SHOPS déploie une stratégie globale de sensibilisation communautaire, destinée à s'attaquer aux défis à la planification familiale les plus difficiles que sont les attitudes parmi les femmes dont les besoins sont les moins satisfaits. Le programme travaille sur le terrain en partenariat avec deux organisations non gouvernementales. Après avoir été recrutés et avoir suivi une formation, les agents de santé communautaires se rendent chez les femmes concernées pour leur fournir des informations sanitaires importantes, y compris les avantages issus des méthodes modernes de planification familiale, les soins prénatals/postnatals, et le dépistage du cancer du col de l'utérus. Généralement, ils travaillent au sein de leurs propres communautés où ils sont déjà acceptés et connus. Les agents de santé communautaires fournissent également des références pour la planification familiale et des coupons, afin que les femmes puissent avoir accès à un prestataire féminin privé de leur choix. Cet aspect est important, car il est rare que des médecins femmes soient disponibles dans les cliniques du secteur public. L'année dernière, le projet SHOPS a effectué plus de 230 000 visites de sensibilisation communautaire.



Al-Nasher Technical Services Est.

Ressources du programme SHOPS

Une sélection de publications du programme SHOPS sur la planification familiale est présentée ci-dessous.

- Bangladesh Family Planning Private Health Sector Assessment Brief (Évaluation du secteur privé de la santé dans le domaine de la planification familiale au Bangladesh)
- Direct Sales Agent Models in Health (Modèles sanitaires pour les agents de vente directe)
- Nigeria Private Health Sector Assessment Brief (Évaluation du secteur privé de la santé au Nigeria)
- Paraguay Private Health Sector Assessment Brief (Évaluation du secteur privé de la santé au Paraguay)
- Research Insights : Private Provider Knowledge, Attitudes, and Practices Related to Long-Acting and Permanent Contraceptive Methods in Bangladesh (Perspectives de recherche : connaissances, attitudes et pratiques des prestataires privés en relation avec les méthodes contraceptives à effet prolongé et permanentes au Bangladesh)
- Understanding the Association between Wealth, Long-Acting Contraception and the Commercial Sector (Comprendre la relation entre la Richesse, la Contraception à effet prolongé et le Secteur Commercial).

Pour en savoir davantage sur le programme SHOPS de planification familiale, merci de contacter :

Susan Mitchell, directrice
Projet SHOPS
susan_mitchell@abtassoc.com

Marguerite Farrell, AOTR (Agreement Officer's Technical Representative, ou représentante technique du responsable des accords)
Santé mondiale/Population et santé reproductive/Amélioration de la prestation de services
Agence américaine pour le développement international
mfarrell@usaid.gov

Le projet de renforcement des résultats de santé au moyen du secteur privé (SHOPS) est un accord de coopération de cinq ans (no GPO-A-00-09-00007-00), financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le projet vise à améliorer la disponibilité et la qualité de produits et de services de santé essentiels, et d'en étendre la couverture, dans les domaines du planning familial, de la santé reproductive, de la santé maternelle et infantile, du VIH/SIDA et d'autres aspects de la santé, grâce au secteur privé. SHOPS est dirigé par Abt Associates Inc., en collaboration avec Banyan Global, Jhpiego, Marie Stopes International, Monitor Group et O'Hanlon Health Consulting. Les vues exprimées par les auteurs de cette publication ne reflètent pas nécessairement celles de l'Agence des États-Unis pour le Développement International ou du gouvernement des États-Unis.

Pour plus d'information sur le projet SHOPS, visitez le site : www.shopsproject.org



Abt Associates Inc.
4550 Montgomery Avenue, Suite 800 North
Bethesda, MD 20814 USA
Téléphone: 301.347.5000 • Fax: 301.913.6019
www.abtassociates.com