

## Strengthening Health Outcomes through the Private Sector

**Strengthening Health Outcomes through the Private Sector (SHOPS)**, que significa “fortaleciendo resultados en salud a través del sector privado” es el proyecto principal de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) en materia de salud con el sector privado. El proyecto funciona para aumentar la participación de organizaciones no gubernamentales y entidades comerciales en la respuesta a las necesidades de salud de las personas en los países en desarrollo.

El Proyecto SHOPS se concentra en el aumento de la disponibilidad, la mejora de la calidad y la ampliación de la cobertura de productos y servicios esenciales de salud en la planificación familiar y salud reproductiva, salud materno-infantil, la prevención y atención para el VIH/SIDA y otros servicios de salud a través del sector privado.

SHOPS es un acuerdo tipo “Leader with Associates” de USAID de cinco años de duración, que cuenta con una provisión de fondos límite de US\$95 millones. Recibe fondos de las oficinas de Población y Salud Reproductiva; VIH/SIDA y de Salud, Enfermedades Infecciosas y Nutrición de esta agencia. Para tener acceso a todo lo que ofrece SHOPS, las misiones y oficinas de USAID pueden participar en el acuerdo líder o emitir sus propios convenios asociados.

### ¿Por qué involucrar al sector privado?

El sector público solo no puede satisfacer la demanda de productos y servicios de salud y además, tampoco es sostenible depender solamente de subsidios gubernamentales. Hacer participar al sector privado es vital para lograr las metas de salud prioritarias en los países en desarrollo. El sector privado ofrece recursos críticos tales como una fuerza laboral de salud calificada, financiamiento y la infraestructura necesaria para prestar servicios. Aprovechar lo que ofrece el sector privado puede ayudar a aliviar las exigencias que pesan sobre los empleados y los canales de distribución del sector público. Además, invertir en el sector privado produce resultados financieros positivos y mejora la provisión de servicios de salud, fortaleciendo así el sistema global de salud y mejorando los resultados de salud.



### ¿Por qué usar el Proyecto SHOPS?

El equipo del Proyecto SHOPS ofrece una pericia técnica incomparable en iniciativas de salud del sector privado. Bajo el liderazgo de Abt Associates, el equipo cuenta con cinco socios: Banyan Global, Jhpiego, Marie Stopes International, Monitor Group y O'Hanlon Health Consulting. Este equipo tiene presencia en el campo en 58 de los 62 países prioritarios para los Estados Unidos. El proyecto se basa en la amplia experiencia de Abt Associates y sus socios lograda a través de proyectos tales como Private Sector Partnerships-One y Banking on Health.

## Servicios técnicos

A fin de promover una mayor participación del sector privado en la mejora de la salud a nivel mundial, SHOPS provee servicios técnicos como los siguientes:

- Realización de evaluaciones del sector privado
- Facilitar alianzas públicas-privadas
- Intermediación de alianzas farmacéuticas y asistencia técnica a programas de mercadeo social
- Desarrollo y fortalecimiento de redes de proveedores y franquicias privadas
- Mejora de la calidad de la provisión de atención de salud en el sector privado
- Promoción del cambio de comportamiento entre proveedores y consumidores
- Fortalecimiento de la sostenibilidad de las organizaciones no gubernamentales
- Mejora del acceso al financiamiento por parte de los proveedores
- Promoción de cambios de políticas y regulaciones
- Realización de estudios de investigación y evaluaciones
- Mejora del acceso a servicios entre las personas de bajo ingreso a través de una variedad de opciones de financiamiento

## Cultivando la innovación

Las actividades que aparecen a continuación son ejemplos de la manera en que el Proyecto SHOPS cultiva innovaciones a través de modelos y enfoques de salud del sector privado para mejorar la salud a nivel mundial.

1. Intermediar alianzas Sur-Sur para ampliar las redes privadas de proveedores de salud
2. Trabajar con instituciones financieras para introducir o ampliar empréstitos a los proveedores de servicios de salud privados a través de alianzas con bancos y fondos de inversión
3. Promover teléfonos móviles y otras tecnologías de comunicaciones para incrementar el acceso de los consumidores a información de salud y para mejorar la eficacia y efectividad de los trabajadores de salud
4. Ayudar a las organizaciones de mercadeo social a mejorar su impacto y sostenibilidad
5. Mejorar la salud en zonas rurales a través de alianzas con instituciones micro-financieras para proveerles crédito a sus miembros de modo que estos miembros puedan convertirse en “micro-distribuidores” de productos de planificación familiar y otros productos de salud
6. Aumentar la provisión de métodos de largo plazo del sector privado mediante la reforma de políticas gubernamentales y prácticas contractuales
7. Fortalecer los vínculos al mercado a través de redes de apoyo a asociaciones de comercio y negocios
8. Ayudar a los productores de fármacos genéricos a satisfacer las normas de calidad internacionales y a extenderse a nuevos mercados
9. Establecer un mecanismo de financiamiento basado en el desempeño para mejorar la calidad de los servicios de salud que ofrecen las organizaciones no gubernamentales
10. Reducir la carga de los empleados del sector público mediante la subcontratación de recursos humanos de los proveedores privados

Este folleto ha sido preparado gracias al generoso apoyo del pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). El contenido del mismo es la exclusiva responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente las opiniones de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos.

The Strengthening Health Outcomes through the Private Sector (SHOPS) project is a five-year cooperative agreement (No. GPO-A-00-09-00007) funded by the U.S. Agency for International Development (USAID). The project focuses on increasing availability, improving quality, and expanding coverage of essential health products and services in family planning and reproductive health, maternal and child health, HIV/AIDS, and other health areas through the private sector.

To access the capabilities of SHOPS, USAID missions and bureaus can buy into the leader agreement or issue their own associate awards.

SHOPS is led by Abt Associates Inc., in collaboration with Banyan Global, Jhpiego, Marie Stopes International, Monitor Group, and O'Hanlon Health Consulting.

The views expressed in this material do not necessarily reflect the views of USAID or the United States government.

**For more information about the SHOPS project, contact:**



**Abt Associates Inc.**  
4550 Montgomery Avenue, Suite 800 North  
Bethesda, MD 20814 EEUU  
Teléfono: 301.347.5000 • Fax: 301.913.6019  
[www.abtassociates.com](http://www.abtassociates.com)

**SHOPS Project**  
[info@shopsproject.org](mailto:info@shopsproject.org)

[www.shopsproject.org](http://www.shopsproject.org)